

Titre du poste :

Rédacteur·rice de contenus marketing

Qui sommes-nous? :
La Compagnie du Nord accompagne depuis plus de 20 ans des artistes professionnels reconnus qui, dans leur travail de création, font vivre les musiques trad, folk du monde francophone. Elle intervient principalement en gérance, production ainsi qu'en tant que maison de disque et d'édition. Elle promeut également quelques projets signatures dont *La Veillée de l'avant-Veille* ainsi que la boutique en ligne *Espace Parallèle*. Nos projets évoluent hors des courants de masse, mais leur rayonnement dépasse largement les frontières du Québec, s'inscrivant dans un réseau mondial. Nous croyons qu'une musique enracinée peut toucher un très large public, à condition d'être présentée avec justesse et respect.

Mandat:
Nous cherchons une personne motivée et agile pour mettre l'épaule à la roue faire découvrir le travail de nos artistes à un large public. Une personne dont les compétences permettra d'offrir à l'entreprise culturelle une voix corporative assumée et qui permettra à nos artistes de rayonner sur toutes les plateformes avec des contenus originaux, efficaces et intègres.

Responsabilités:
Signature éditoriale:
S'appuyant sur les stratégies de développement de marchés établies par la direction, ainsi qu'en collaboration avec la gérance des artistes :
- Faire évoluer harmonieusement la signature corporative.
- Faire évoluer harmonieusement la signature de chaque artiste.
- Veiller à la cohérence entre la voix de la maison et celle des artistes.

Marketing multiplateformes :
De concert avec les collaborateurs et experts de l'entreprise :

- Concevoir et décliner des contenus adaptés aux formats publicitaires et promotionnels selon la plateforme, l'auditoire et l'objectif.
- Rédiger des accroches, des slogans et des appels à l'action efficaces.
- Collaborer au calendrier de contenus selon les sorties d'albums, les tournées et les événements.

Rédaction de contenus en continu :
- Mise à jour de biographies, textes de présentation d'albums et de spectacles, communiqués de presse.
- Contenus pour les réseaux sociaux, les infolettres, les actualités web et les outils de démarchage (diffuseurs, vitrines, agents, conférences).
- Adaptation ou supervision des versions anglaises.

Profil recherché :
- Un intérêt sincère pour nos artistes et leurs projets.
- Une sensibilité ou une curiosité à l'égard des musiques trad, folk et aux musiques du monde francophone.
- Le souci de l'authenticité.
- Une plume originale.

Compétences requises :
- Excellente maîtrise du français écrit ; très bonne maîtrise de l'anglais écrit.
- Expérience démontrée en rédaction marketing, stratégie de contenu ou communication dans le secteur culturel.
- Bonne connaissance des formats publicitaires numériques et des codes propres à chaque plateforme.
- Aisance à écrire pour des publics variés : mélomanes avertis, médias, grand public, diffuseurs et partenaires d'ici et d'ailleurs.
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation ; à l'aise avec plusieurs projets en parallèle.

Atouts :
- Connaissance de l'écosystème musical québécois et des réseaux internationaux des musiques du monde.
- Notions de SEO et lecture de statistiques de campagnes.
- Aisance avec WordPress et avec un outil d'infolettre.
- Aisance avec un outil de type bases de données dynamiques
- Expérience en agence ou chez un annonceur.

Ce que nous offrons :
- Un mandat créatif au cœur d'une maison reconnue sur la scène québécoise et internationale.
- Un climat de travail dynamique et stimulant par la variété des projets mis de l'avant.
- Statut flexible : salarié·e, contractuel·le ou pigiste
- Hybride / télétravail
- Rémunération : selon le statut et l'expérience.
- Entrée en fonction : Dès que possible.

Pour postuler :
Envoyez à info@ciedunord.com, avant le 07 octobre 2026 :
- votre CV ou votre profil ;
- 2 à 3 exemples de textes montrant votre capacité à changer de ton, dont au moins un contenu publicitaire ou promotionnel ;
- 3-5 lignes décrivant le plus récent album de l'un de nos artistes (au choix).
- Indiquez aussi votre statut souhaité (salarié·e, contractuel·le ou pigiste).

Seules les personnes retenues seront contactées.